

УДК 614.2

DOI 10.24412/2312-2935-2026-2-1119-1136

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Д.В. Хлыбова¹, О.В. Ходакова²

¹ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, г. Благовещенск

²ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Москва

Введение (актуальность). Вопрос кадровой обеспеченности в здравоохранении носит стратегический характер. Формирование ее оптимального состояния требует объединенных усилий органов власти, образовательных и медицинских организаций. В связи с этим образовательные организации высшего медицинского образования должны вести целенаправленную последовательную работу по формированию готовности студента к своему профессиональному выбору. В современном мире профессиональное самоопределение студентов начинается с поиска информации в цифровой среде. Поэтому официальные сайты образовательных организаций высшего образования призваны стать ключевым инструментом информационной поддержки процесса профессионального выбора обучающегося.

Цель. Провести сравнительный анализ и дать оценку доступности, полноты и актуальности информации, связанной с профессиональным выбором и трудоустройством обучающихся, на официальных сайтах медицинских вузов.

Материалы и методы. Проведено сплошное исследование среди 48 вузов подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации. Сбор материала осуществлялся с помощью разработанного оценочного листа. Методы исследования: контент-анализ, статистический, аналитический.

Результаты. Анализ результатов показал, что средний балл составил $17,3 \pm 0,52$ из 30 (43,2 %). Максимальное значение составило 25 баллов (62,5 %), минимальный результат – 10 баллов (25 %). Разрыв между максимальным и минимальным результатом составляет 15 баллов. Высокий уровень (21+ баллов, ≥ 70 %) представлен у 9 вузов (18,75 %). Средний уровень (15-20 баллов, 50-69 %) у 27 вузов (56,25 %). Низкий уровень (≤ 19 баллов, ≤ 49 %) у 12 вузов (25 %).

Обсуждение. Проведенный анализ выявил недостаточное информационное наполнение официальных сайтов медицинских вузов в сфере профессионального самоопределения обучающихся. Наблюдается межвузовская дифференциация по уровню информационного наполнения сайтов. Наименее представлен раздел с информацией о трудоустройстве выпускников (38,75%), при этом только на сайтах у 25% вузов публикуется актуальная статистика, а отзывы работодателей представлены единично. В отличие от этого, раздел по аккредитации демонстрирует наивысшую полноту (88%), что объясняется строгими внешними регулятивными требованиями. Навигационная доступность ключевых разделов также неравномерна: если информация об ординатуре легко находится у 75% вузов, то раздел по трудоустройству скрыт или отсутствует у каждого пятого вуза.

Выводы. Общий уровень официальных сайтов медицинских вузов по доступности и информационной открытости в вопросах профессионального выбора обучающихся имеет потенциал для дальнейшего формирования и совершенствования. Основные пути повышения

эффективности работы официального сайта в этом направлении заключаются в повышении информационной открытости раздела трудоустройства, разнообразии профориентационного контента, расширении практики публикации статистики трудоустройства, в том числе врачей-стажеров.

Ключевые слова: официальный сайт образовательной организации, профессиональный выбор, медицинские кадры

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL RESOURCES OF MEDICAL UNIVERSITIES FOR THE PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS

D.V. Khlybova¹, O.V. Khodakova²

¹*Amur State Medical Academy of the Ministry of Health of Russia, Blagoveshchensk*

²*Russian Research Institute of Health, Moscow*

Introduction: The issue of staffing in healthcare is of a strategic nature. Achieving an optimal state requires the combined efforts of government agencies, educational institutions, and healthcare organizations. Therefore, higher education institutions in the field of healthcare must engage in targeted and consistent efforts to prepare students for their professional choices. In today's world, students' professional self-determination begins with the search for information in the digital environment. As a result, the official websites of higher education institutions should serve as a key tool for providing information support to students during their professional choices.

Objective: To conduct a comparative analysis and assess the accessibility, completeness and relevance of information related to the professional choice and employment of students on the official websites of medical universities.

Materials and methods: A comprehensive study was conducted among 48 universities subordinate to the Ministry of Health of the Russian Federation. The material was collected using a developed evaluation sheet. The research methods included content analysis, statistical analysis, and analytical methods.

Results: An analysis of the results showed that the average score was 17.3 ± 0.52 out of 30 (43.2%). The maximum score was 25 points (62.5%), and the minimum score was 10 points (25%). The gap between the maximum and minimum score is 15 points. A high level (21+ points, $\geq 70\%$) is represented at 9 universities (18.75%). Average level (15-20 points, 50-69%) at 27 universities (56.25%). 12 universities (25%) have a low level (< 19 points, $< 49\%$).

Discussion: The analysis revealed insufficient information content on the official websites of medical universities in the field of professional self-determination of students. There is an interuniversity differentiation in terms of the content of websites. The section with information on graduate employment is the least represented (38.75%), while only 25% of universities publish up-to-date statistics on their websites, and employers' reviews are presented only rarely. In contrast, the accreditation section demonstrates the highest completeness (88%), which is explained by strict external regulatory requirements. The navigational accessibility of key sections is also uneven: if 75% of universities have information about the internship easily, then the employment section is hidden or missing from every fifth university.

Conclusion: The general level of the official websites of medical universities in terms of accessibility and information openness in matters of professional choice of students has the potential for further formation and improvement. The main ways to improve the efficiency of the official website in this

area are to increase the information openness of the employment section, a variety of career guidance content, and expand the practice of publishing employment statistics, including interns.

Keywords: official website of an educational organization, professional choice, medical personnel

Введение. В настоящее время вопрос кадровой обеспеченности в здравоохранении приобрел государственный масштаб и носит стратегический характер. Кадровый ресурс выступает важнейшим компонентом эффективной системы здравоохранения. Формирование его оптимального состояния требует объединенных усилий органов власти, образовательных и медицинских организаций. Достаточная численность медицинских работников является необходимым условием обеспечения доступности и качества оказания медицинской помощи. При этом ключевое значение приобретают вопросы рационального распределения и удержания кадрового потенциала в системе государственного здравоохранения, поскольку сохраняется дисбаланс специалистов в городской и сельской местности, в медицинских организациях, оказывающих помощь в стационарных и амбулаторных условиях и т.д. [1-5].

Одним из инструментов совершенствования кадровой обеспеченности выступает реализация федерального проекта «Медицинские кадры» в рамках национального проекта «Продолжительная и активная жизнь». Его ключевые мероприятия демонстрируют комплексный подход к постепенному восполнению кадрового дисбаланса. Образовательные организации играют весомую роль в достижении основных показателей данного федерального проекта посредством повышения квалификации и переобучения действующих специалистов, а также увеличения контрольных цифр приема на программы высшего образования по медицинским специальностям.

Также в рамках федерального проекта осуществляется развитие механизмов закрепления выпускников в государственной системе здравоохранения. Так с этой целью в ноябре 2025 года в законодательство Российской Федерации внесены поправки об обязательном периоде наставничества [6] и о целевом обучении [7]. В связи с изменившимся законодательством образовательным организациям высшего медицинского образования предстоит проводить целенаправленную последовательную работу по формированию готовности обучающегося к своему профессиональному выбору. При этом профориентационная работа в медицинских вузах должна способствовать всестороннему развитию, практикоориентированному погружению студентов в максимальное количество специальностей с учетом потребности здравоохранения и их индивидуальных психоэмоциональных особенностей [8-12]. Таким образом, создание условий для осознанного

выбора врачебной специализации и успешного трудоустройства выпускников медицинских вузов являются стратегическими задачами для российской системы здравоохранения.

В современном мире профессиональное самоопределение студентов начинается с поиска информации в цифровой среде. Поэтому официальные сайты образовательных организаций высшего образования призваны стать ключевым инструментом информационной поддержки процесса профессионального выбора обучающегося. На сайтах медицинских вузов публикуется основная информация о трудоустройстве, правилах поступления в ординатуру, прохождения первичной специализированной аккредитации специалистов.

В настоящее время оформление официальных сайтов вузов регламентировано общими нормами законодательства Российской Федерации и отраслевыми нормативными правовыми актами (Таблица 1).

Таблица 1

Перечень основных нормативных правовых актов, регламентирующих оформление официальных сайтов образовательных организаций высшего образования

<i>№ n/n</i>	<i>Реквизиты нормативного правового акта</i>	<i>Описание</i>
1	Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 29	Обязанности образовательных организаций обеспечения доступности и открытости о их деятельности. В частности публикация информации о результатах приема, о трудоустройстве выпускников, контактных данных.
2	Постановление Правительства Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»	Правила порядка публикации информации о программах обучения, аккредитации, материально-техническом обеспечении, местах осуществления образовательной деятельности и других аспектах работы организаций.
3	Приказ Рособрнадзора от 04 августа 2023 года № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»	Требования к структуре официального сайта и содержанию основных разделов и подразделов.
4	Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 октября 2022 года № 709н «Об утверждении положения об аккредитации специалистов»	Обязанности обеспечения публикации сведений об аккредитационном центре, о графике приема и регистрации документов, почтовых адресах и адресах электронной почты.

Наличие правового регулирования организации работы официальных сайтов позволяет привести их в структурированный вид, что упрощает поиск информации, а также гарантирует своевременную публикацию данных. Однако, строгая регламентация может привести к формальному, а не клиентоориентированному подходу в ведении сайта. К тому же нормативные правовые акты стандартизируют только «обязательную информацию», наполнение других разделов не всегда ориентировано на обучающихся и может повлиять на эффективность в решении задач профориентации и карьерного сопровождения, а также вызвать противоречие между потенциальными возможностями цифровых каналов коммуникации и их реальным использованием [13-16].

Цель исследования. Провести сравнительный анализ и дать оценку доступности, полноты и актуальности информации, связанной с профессиональным выбором и трудоустройством обучающихся, на официальных сайтах медицинских вузов.

Материалы и методы. Для проведения сравнительного анализа официальных сайтов медицинских вузов на предмет доступности и информационной открытости в вопросах профессионального выбора обучающихся нами был разработан оценочный лист.

Оценка осуществлялась по 20 критериям, сгруппированным в 4 раздела. По каждому разделу были сформированы критерии, основанные на требованиях нормативных правовых актов и клиентоориентированном подходе к организации работы веб-сайта вуза [17]. Половина критериев оценивалась по принципу альтернативного анализа (есть/нет), 1 и 0 баллов соответственно. Часть критериев оценивалась по трехуровневой шкале – 2, 1, 0 баллов. Два балла выставлялось за быстрый доступ к информации и ее актуальность, один балл – при наличии информации, но затруднительном поиске, отнимающим время, а также если опубликованные данные устарели. Ноль баллов – при отсутствии информации или ее доступа через разделы на сайте. Такое шкалирование позволяло выявить формальные подходы к публикации информации.

Сайты вузов оценивались по следующим направлениям:

1. Раздел «Общая информация из официального сайта» (5 баллов) состоял из 4 критериев. Оценивались возможность быстро задать вопрос на сайте, наличие обратной связи и ответов на часто задаваемые вопросы, актуальность данных ответов, размещение ссылок на социальные сети вуза.

2. Раздел «Ординатура» (4 балла) включал в себя 3 оценочных критерия – навигация и доступность информации о правилах приема на программы ординатуры, наличие контактных данных, их удобство поиска.

3. Раздел «Трудоустройство»/ «Центр карьеры»/ «Центр содействия трудоустройству» (16 баллов) был представлен 9 критериями. Оценивалась навигация и доступность раздела, наличие информации о медицинских организациях и вакансиях, статистика о трудоустройстве выпускников и врачами-стажерами, наличие отзывов работодателей, освещение деятельности центров карьеры – планы и отчеты, а также контактные данные ответственных сотрудников и их удобство поиска.

4. Раздел «Первичная специализированная аккредитация специалистов» (5 балла) содержал 4 оценочных критерия – навигация и доступность поиска раздела, наличие актуальной информации о прохождении аккредитации, контактные данные и их удобство поиска.

Максимальная оценка по всем разделам составила 30 баллов.

Для достижения поставленной цели проведено одномоментное сплошное исследование официальных сайтов 48 медицинских вузов. Критерий для включения медицинской организации высшего образования в перечень исследуемых объектов – принадлежность вуза к ведомству Министерства здравоохранения Российской Федерации. Перечень вузов определен в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Минздрава РФ.

Анализ проводился с использованием открытых источников на основе данных, актуальных на декабрь 2025 года.

Методы исследования: контент-анализ, статистический, аналитический. Обработка данных проводилась с использованием Excel.

Результаты. Обработка оценочных листов показала, что средний балл составил $17,3 \pm 0,52$ из 30 (43,2 %). Это указывает на то, что уровень доступности, полноты и актуальности публикуемой информации на официальных сайтах медицинских вузов в вопросах профессионального выбора обучающихся имеет оценку ниже медианного. В таблице 2 приведена общая статистика по разделам.

Максимальное значение составило 25 баллов (62,5 %), минимальный результат – 10 баллов (25 %). Разрыв между максимальным и минимальным результатом составляет 15 баллов, что демонстрирует межвузовскую дифференциацию по уровню информационного наполнения сайтов.

Таблица 2

Общая статистика доступности и информационной открытости официальных сайтов
 медицинских вузов в вопросах профессионального выбора обучающихся

<i>Раздел</i>	<i>Макс. балл</i>	<i>Средний балл</i>	<i>Количество вузов с макс. баллом по разделу, (%)</i>	<i>Количество вузов с 0 баллом по разделу, (%)</i>	<i>Степень достижения по критерию, %</i>
Общая информация	5	3,6	17 (35,4)	0 (0)	72
Ординатура	4	3,1	18 (37,5)	0 (0)	77,5
Трудоустройство	16	6,1	0 (0)	1 (2,1)	38,75
Аккредитация	5	4,4	28 (58,3)	0 (0)	88

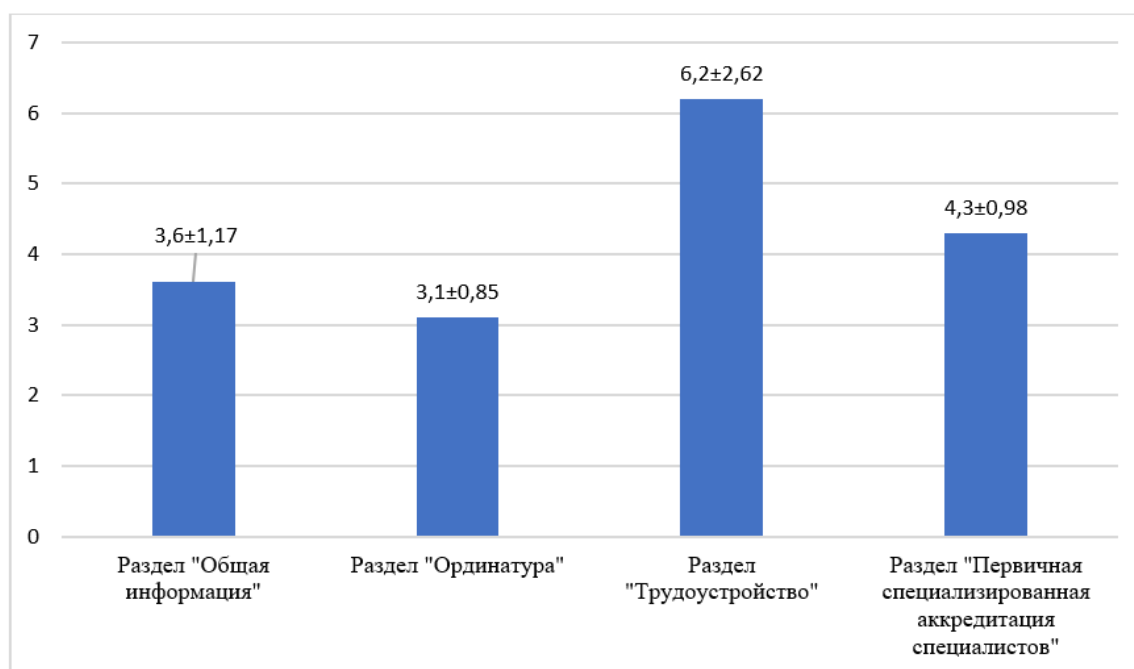


Рисунок 1. Средние оценки соответствия критериям по разделам оценки, % ($M \pm m$)

Для группировки вузов по уровню информационного наполнения сайтов применялось деление на терцили, основанное на процентном соотношении набранных баллов к максимально возможной сумме баллов:

- высокий уровень – 21+ баллов, ≥ 70 %;
- средний уровень – 15-20 баллов, 50-69 %;

- низкий уровень – ≤ 19 баллов, ≤ 49 %.

Высокий уровень информационного наполнения представлен у 9 вузов (18,75 %), средний уровень у 27 вузов (56,25 %), низкий уровень у 12 вузов (25 %).

Также проведен расчет средних оценок соответствия критериям разделов (рисунок 1).

Обсуждение. При сравнительном анализе можно сделать вывод, что у вузов-лидеров информация на сайтах представлена более доступно: быстрее и удобнее находить необходимые разделы и контактные данные, есть возможность задать вопрос напрямую, а актуальные данные по трудоустройству позволяют ознакомиться с медицинскими организациями и потребностями в специалистах. Кроме того, активная публикация профориентационного контента позволяет обучающимся знать о тематических мероприятиях и познакомиться ближе со специальностями.

Анализ эффективности разделов сайта по ключевым направлениям показал следующие результаты.

Раздел «Общая информация из официального сайта». Наиболее успешно вузы выполняют критерий размещения ссылок на социальные сети, у 47 вузов (97,9 %) они расположены на главной странице и их поиск не затруднен. Наименее выполняемый критерий – актуальность обратной связи, лишь на сайтах у 21 вуза (43,75%) регулярно обновляются ответы на часто задаваемые вопросы. Только 62,5% вузов предоставляют возможность быстро задать вопрос на сайте без телефонного звонка. Некоторые исследователи предполагают, в связи с тем, что современная молодежь предпочитает текстовые сообщения телефонным звонкам из-за возникновения тревожности [18], это может повлиять на снижение эффективности коммуникации между вузом и обучающимся/абитуриентом.

Раздел «Ординатура». У 75 % вузов информация о поступлении в ординатуру расположена на главной странице и ее поиск занимает не более 30 секунд, что свидетельствует о понимании важности легкой навигации этого раздела. Когда информация об ординатуре легко доступна студент уже на ранних курсах получает возможность оценить перечень специальностей в своем вузе и соотнести их со своими интересами и способностями, а также спланировать дальнейшие карьерные шаги. Также подавляющая часть вузов (87,5 %) публикует контактные данные специалистов по ординатуре, однако, почти в половине случаев (у 25 вузов) их поиск занимает время, что может создать информационный барьер для потенциальных ординаторов.

Раздел «Трудоустройство»/ «Центр карьеры»/ «Центр содействия трудоустройству» выступает наиболее ключевым для оценки профориентационной работы образовательной организации высшего образования, но проведенный анализ показал низкую информационную открытость. Поиск информации о центрах карьеры и трудоустройстве выпускников на сайтах у 22 вузов (45,8 %) не вызвал затруднений, у 16 (33,4 %) организаций он расположен во внутренних вкладках. У каждой пятой организации (20,8 %) не удалось найти раздел на официальном сайте, для получения информации потребовался дополнительный запрос через браузер. Такое расположение вкладок фактически скрывает важнейший блок информации от абитуриентов, студентов и работодателей.

Наличие медицинского вуза в субъекте в первую очередь предполагает подготовку врачей для своего региона или федерального округа. Поэтому у вуза есть возможность на собственных ресурсах аккумулировать информацию о медицинских организациях субъекта. При этом только у 6 вузов (12,5 %) имеются кликабельные ссылки на медицинские организации. Большинство (64,6 %) вовсе не предоставляют информацию или ограничиваются ссылкой на сайт регионального минздрава (22,9 %).

Одной из основных целей данного раздела выступает знакомство будущих выпускников с вакансиями для дальнейшего трудоустройства в виде, так называемой, «витрины». У студента должна быть возможность увидеть перечень предложений, оценить их и сделать свой выбор. Анализ сайтов показал, что у 30 вузов (62,5 %) представлены актуальные вакансии, у 10 вузов (20,8 %) заявлены устаревшие данные, у 8 вузов (16,7 %) данная информация вовсе отсутствует.

Публикация статистики о трудоустройстве выпускников также имеет возможность оказывать влияние на выбор специальности. Детализированную статистику студенты могут учитывать при выборе узкой специализации. Высокие показатели трудоустройства в определенной области способны стать решающим фактором при принятии решения. Кроме того, знание о том, что вуз активно содействует трудоустройству выпускников, может повысить мотивацию обучающихся к освоению программы. Между тем только у четверти вузов отражена актуальная статистика по трудоустройству выпускников. У 32 вузов (66,7 %) эта информация не представлена. Данные о трудоустройстве врачами-стажерами не приведены ни у одного вуза (в единичных случаях представлены вакансии для врачей-стажеров). Стоит отметить, что информация о трудоустройстве на официальных сайтах вузов должна публиковаться по нормативно-правовым требованиям. Также отдельными примерами могут

служить вузы, на сайте которых расположены отзывы и обратная связь от работодателей (всего 4 вуза – Амурская государственная медицинская академия, Курский государственный медицинский университет, Пермский государственный медицинский университет имени академика Е. А. Вагнера, Саратовский государственный медицинский университет им. В. И. Разумовского).

Актуальные отчеты и планы мероприятий центров карьеры публикуют только 22 вуза (45, 8 %). Контактные данные специалистов по трудоустройству представлены у 40 вузов (83,3 %).

При проведении исследования изучен опыт взаимодействия с выпускниками на сайтах зарубежных вузов. Мичиганский университет в рамках своего карьерного центра размещает на сайте серию интервью с представителями компаний-работодателей, а также готовит репортажи, посвященные деятельности этих организаций. Мельбурнский университет внедрил практику поддержки выпускников: через социальные сети вуз помогает налаживать коммуникацию с потенциальными работодателями. Нью-Йоркский университет предлагает выпускникам персональный онлайн-кабинет, где реализована система автоматизированного поиска вакансий — она позволяет отбирать работодателей по заданным пользователем критериям трудоустройства [19].

Раздел «Первичная специализированная аккредитация специалистов» наглядно имеет лучший показатель. Высокий уровень выполнения критериев (актуальность информации – 93,75 %, наличие контактов – 83,3 %) объясняется строгими регулятивными требованиями Министерства здравоохранения Российской Федерации. Это подтверждает гипотезу о том, что внешнее регулирование является ключевым фактором информационной открытости.

Авторы научных исследований по данной теме [16, 20, 24] позиционируют официальные сайты образовательных организаций как открытую информационную площадку для разных целевых групп, в том числе для обучающихся. Сайты выполняют коммуникативную, ресурсную, информационную и имиджевую функции. Однако, проведенный анализ выявил недостаточное информационное наполнение официальных сайтов медицинских вузов в сфере профессионального самоопределения обучающихся. При этом согласно социологическим исследованиям различных авторов [21-24] для обучающихся важны быстрая и удобная навигация, доступность к необходимой документации, актуальность информации, отсутствие системных ошибок, возможность обратной связи.

Информационную открытость вузов также оценивают и зарубежом, ключевыми направлениями оценки выступают два направления: простота навигации сайта и доступность

представленной информации. Особое внимание западные исследователи обращают на актуальность информации, представленной на сайте образовательного учреждения. Исследование Сибирского государственного медицинского университета показало, что официальные сайты зарубежных вузов в первую очередь ориентированы на студенческое сообщество: хорошая визуализация контента и содержательный, но лаконичный текст [25].

Основные пути повышения эффективности работы цифровых информационных ресурсов в этом направлении заключаются в следующем:

- повышение информационной открытости раздела трудоустройства – переход от формальной публикации информации к студенториентированной (простой язык, доступная навигация, регулярная проверка на актуальность);
- публикация профориентационного контента и анонсов предстоящих мероприятий;
- расширение практики публикации статистики трудоустройства, в том числе врачей-стажеров.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для разработки методических рекомендаций по улучшению цифровых ресурсов вузов, формирования единых стандартов информационной открытости, повышения эффективности профориентационной работы.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния публикуемой информации и удобства навигации официального сайта на реальное трудоустройство выпускников и их профессиональное самоопределение.

Выводы.

1. Общий уровень официальных сайтов медицинских вузов по доступности и информационной открытости в вопросах профессионального выбора обучающихся имеет потенциал для дальнейшего формирования и совершенствования. Об этом свидетельствует средний показатель 43,2 % от максимально возможного балла.

2. Существует дисбаланс между формальным наличием информации и ее реальной эффективностью и актуальностью в решении задач профессионального самоопределения обучающихся. Особенно ярко это проявляется в разделе «Трудоустройство». Будучи наиболее важным для профориентации, он демонстрирует наименьшие показатели информационной открытости (38,75%). При наличии центров карьеры только 62,5 % вузов публикуют актуальные вакансии, а отзывы и обратная связь работодателей представлены лишь в единичных случаях.

3. Навигационные барьеры снижают доступность информации. Тот факт, что раздел о трудоустройстве не удалось легко обнаружить на сайтах 20,8% вузов, создаёт препятствия для обучающихся в процессе профессионального выбора.

4. Наличие регулятивного контроля со стороны государства стимулирует образовательные организации высшего образования к публикации необходимой информации и ее своевременной актуализации. Но в то же время приводит к формальному подходу в организации работы сайта, не всегда ориентированный на потребности обучающихся.

Список литературы

1. Павлова А. В., Губанова Г.Ф. Вопросы подготовки медицинских кадров: проблемы и решения. Гуманитарный научный вестник. 2025;1:92-97. DOI: 10.5281/zenodo.14762313
2. Канева Д.А., Тарараева Т.Ю., Бреусов А.В., Максименко Л.В. Проблема дефицита врачебных кадров в здравоохранении России: причины и пути решения (литературный обзор). Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2024;1:747-767. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-1-747-767
3. Муслимов М.И., Мингазов Р.Н., Мингазова Э.Н. Дефицит медицинских кадров как глобальная проблема современности. Менеджер здравоохранения. 2024;9:103-111. DOI: 10.21045/1811-0185-2024-9-103-111
4. Иванова А.А., Завалева Е.В., Шувалов С.С., Андрузская А.Г. Кадровый ресурс в системе здравоохранения. Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2023;2(45):59-66. DOI: 10.17116/medtech20234502159
5. Полякова О.Б., Бонкало Т.И. Кадровый менеджмент здравоохранения: дайджест. Москва : ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ». 2024; - 81 с
6. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
8. Шкиндер Н. Л., Бородулина Т. В., Носкова М. В., Корякина О. В. Роль профориентационной работы в развитии профессиональной карьеры выпускников медицинских вузов. Медицинское образование и ВУЗовская наука. 2015;1(7):64-67

9. Евстегнеева В. А., Смольянинова О.Л. Изучение влияния индивидуально-психологических особенностей у студентов медицинского вуза на выбор клинической специальности. Наука вчера, сегодня, завтра. 2016;7(29): 54-63
10. Полякова А. Г., Колмаков В.В. Проблемы развития кадрового потенциала в российском здравоохранении. Карельский научный журнал. 2017;6(3):123-126
11. Алексеенко С.Н., Гайворонская Т.В., Дробот Н.Н. Профессионально-личностные характеристики студентов выпускного курса медицинского вуза. Международный научно-исследовательский журнал. 2021;8-3(110):16-21. DOI: 10.23670/IRJ.2021.110.8.07
12. Новикова Т.О., Потапова Е.А., Сахно Л.В., Колтунцева И.В. Особенности профессионального самоопределения студентов медицинского вуза. Медицинское образование и профессиональное развитие. 2023;14(4):84-97. DOI: 10.33029/2220-8453-2023-14-4-84-97
13. Ходакова О. В., Евстафьева Ю.В. Комплексная оценка официальных сайтов медицинских организаций. Здравоохранение Российской Федерации. 2017;61(2):70-75. DOI: 10.18821/0044-197X-2017-61-2-70-75
14. Примиленная Н. Л., Ходакова О.В. Анализ официальных сайтов медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь лицам пожилого и старческого возраста (на примере Московской области). Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2024;4:332-350. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-4-332-350
15. Шарафутдинов Р. Ф., Насырова Е.В. Разработка сайта для продвижения образовательных программ высшего учебного заведения. Педагогический журнал. 2023;13(5-1):881-889. DOI: 10.34670/AR.2023.15.89.116
16. Смирнова Т.А., Филоненко Д.Е., Почекутова Е.Н. Оценка эффективности сайтов образовательных организации как инструмент управления качеством услуг. Развитие территорий. 2023;3(33):41-52. DOI: 10.32324/2412-8945-2023-3-41-52
17. Шевченко Д. А. Интернет-маркетинг вуза: новые принципы клиентоориентированного маркетинга. Практический маркетинг. 2014;8(210):15-21
18. Rodman A. M., Vidal Bustamante C.M., Dennison M.J., et al. A year in the social life of a teenager: within-persons fluctuations in stress, phone communication, and anxiety and depression. Clinical Psychological Science. 2021;9(5):791-809. DOI: 10.1177/2167702621991804

19. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Петрова Т.Э., и др. Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов. Высшее образование в России. 2019;28(12):9-22. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-12-9-22
20. Гарькуша Н. В., Буторина Н.И. Особенности организации образовательного сайта. Наука и перспективы. 2016;4;32-39
21. Степулёва Л. Ф., Макарова Д. М. Методические основы оценки качества сайтов образовательных организаций (на примере Владивостокского государственного университета). Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023;4:108–117. DOI: 10.24143/2073-5537-2023-4-108-117
22. Шмачилина-Цибенко С. В., Танибергенова Н. Т. Роль PR-технологий в управлении образовательной организацией высшего образования в Республике Казахстан. Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2024;18(2):167–179. DOI: 10.57015/issn1998-5320.2024.18.2.16
23. Воробьев П. А. Важность правильного ведения Веб-сайта Высших учебных заведений. Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ». 2023;263-268
24. Воскресенская Н.Г., Кузнецова Н.А. Сайт вуза как способ формирования привлекательного имиджа учебного заведения у молодёжи. Российская школа связей с общественностью. 2019;12:89-107
25. Чибир Е.В., Рейм А.С. Открытость медицинских вузов России для новых кадров: анализ интернет-ресурсов: аналитический доклад. Томск: Изд-во СибГМУ. 2022; – 58 с

References

1. Pavlova A. V., Gubanova G.F. Voprosi podgotovki meditsinskikh kadrov: problemi i resheniya [Issues of medical personnel training: problems and solutions]. Gumanitarnii nauchnyi vestnik [Humanitarian Scientific Bulletin]. 2025;1:92-97. DOI: 10.5281/zenodo.14762313 (In Russian)
2. Kaneva D.A., Tararaeva T.Yu., Breusov A.V., Maksimenko L.V. Problema defitsita vrachebnikh kadrov v zdravookhraneni Rossii: prichini i puti resheniya (literaturnii obzor) [The problem of medical staff shortage in health care in Russia: reasons and solutions (literary review)]. Sovremennye problemi zdravookhraneniya i meditsinskoi statistiki [Current problems of health care and medical statistics]. 2024;1:747-767. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-1-747-767 (In Russian)

3. Muslimov M.I., Mingazov R.N., Mingazova E.N. Defitsit meditsinskikh kadrov kak globalnaya problema sovremennosti [Shortage of medical personnel as a global problem of modern times]. Menedzher zdravookhraneniya [Manager of Health Care]. 2024;9:103-111. DOI: 10.21045/1811-0185-2024-9-103-111 (In Russian)
4. Ivanova A.A., Zavaleva E.V., Shuvalov S.S., Andruzskaya A.G. Kadrovii resurs v sisteme zdravookhraneniya [Health human resources]. Meditsinskie tekhnologii. Otsenka i vibor [Medical Technologies. Assessment and Choice]. 2023;2(45):59-66. DOI: 10.17116/medtech20234502159 (In Russian)
5. Polyakova O.B., Bonkalo T.I. Kadrovii menedzhment zdravookhraneniya: daidzhest [Healthcare Human Resources Management: Digest]. Moskva : GBU «NII OZMM DZM» [Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management]. 2024; - 81 s (In Russian)
6. Federalnii zakon ot 21 noyabrya 2011 g. № 323-FZ «Ob osnovakh okhrani zdorovya grazhdan v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 323-FZ of November 21, 2011 on the Fundamentals of Protecting the Health of Citizens in the Russian Federation]
7. Federalnii zakon ot 29 dekabrya 2012 g. № 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 273-FZ of December 29, 2012 on Education in the Russian Federation]
8. Shkinder N. L., Borodulina T. V., Noskova M. V., Koryakina O. V. Rol' proforientatsionnoi raboti v razvitii professionalnoi kareri vipusnikov meditsinskikh vuzov [The role of professional orientation work in the development of the professional careers of medical school graduates]. Meditsinskoe obrazovanie i VUZovskaya nauka [Medical education and university science]. 2015;1(7):64-67 (In Russian)
9. Yevstegneeva V. A., Smolyaninova O.L. Izuchenie vliyaniya individualno-psikhologicheskikh osobennostei u studentov meditsinskogo vuza na vibor klinicheskoi spetsialnosti [the influence of individual psychological characteristics of students of medical institute in the range of clinical specialties]. Nauka vchera, segodnya, zavtra [Science Yesterday, Today, and Tomorrow]. 2016;7(29): 54-63 (In Russian)
10. Polyakova A. G., Kolmakov V.V. Problemi razvitiya kadrovogo potentsiala v rossiiskom zdravookhranении [Human resources potential in the Russian healthcare: problems of development]. Karelskii nauchnii zhurnal [Karelian scientific journal]. 2017;6(3):123-126 (In Russian)
11. Alekseenko S.N., Gaivoronskaya T.V., Drobot N.N. Professionalno-lichnostnie kharakteristiki studentov vipusknogo kursa meditsinskogo vuza [Professional and personal characteristics of graduate students of a medical university]. Mezhdunarodnii nauchno-

issledovatel'skii zhurnal [International Research Journal]. 2021;8-3(110):16-21. DOI: 10.23670/IRJ.2021.110.8.07 (In Russian)

12. Novikova T.O., Potapova E.A., Sakhno L.V., Koltuntseva I.V. Osobennosti professional'nogo samoopredeleniya studentov meditsinskogo vuza [Specifics of professional self-determination of medical university students]. Meditsinskoe obrazovanie i professionalnoe razvitie [Medical education and professional development]. 2023;14(4):84-97. DOI: 10.33029/2220-8453-2023-14-4-84-97 (In Russian)

13. Khodakova O. V., Yevstafe'va Y.V. Kompleksnaya otsenka ofitsialnikh saitov meditsinskikh organizatsii [The complex assessment of official web-sites of medical organizations]. Zdravookhranenie Rossiiskoi Federatsii [Health care of the Russian Federation]. 2017;61(2):70-75. DOI: 10.18821/0044-197X-2017-61-2-70-75 (In Russian)

14. Primilennaya N. L., Khodakova O.V. Analiz ofitsialnikh saitov meditsinskikh organizatsii, okazivayushchikh pervichnuyu mediko-sanitarnuyu pomoshch litsam pozhilogo i starcheskogo vozrasta (na primere Moskovskoi oblasti) [Analysis of official websites of healthcare institutions providing primary healthcare to elderly and senile age patients]. Sovremennye problemy zdravookhraneniya i meditsinskoi statistiki [Current problems of health care and medical statistics]. 2024;4:332-350. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-4-332-350 (In Russian)

15. Sharafutdinov R. F., Nasirova Y.V. Razrabotka сайта dlya prodvizheniya obrazovatelnykh programm visshego uchebnogo zavedeniya [Development of a website to promote educational programs of a higher educational institution]. Pedagogicheskii zhurnal [Pedagogical journal]. 2023;13(5-1):881-889. DOI: 10.34670/AR.2023.15.89.116 (In Russian)

16. Smirnova T.A., Filonenko D.E., Pohekutova E.N. Otsenka effektivnosti saitov obrazovatelnykh organizatsii kak instrument upravleniya kachestvom uslug [Evaluation of the efficiency of the educational organizations sites as a tool for service quality management]. Razvitie territorii [Territory development]. 2023;3(33):41-52. DOI: 10.32324/2412-8945-2023-3-41-52 (In Russian)

17. Shevchenko D. A. Internet-marketing vuza: novye printsipy klientoorientirovannogo marketinga [Internet marketing in university: new principles of customer oriented marketing]. Prakticheskii marketing [Practical marketing]. 2014;8(210):15-21 (In Russian)

18. Rodman A. M., Vidal Bustamante C.M., Dennison M.J., et al. A year in the social life of a teenager: within-persons fluctuations in stress, phone communication, and anxiety and depression. Clinical Psychological Science. 2021;9(5):791-809. DOI: 10.1177/2167702621991804

19. Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A.Yu., Petrova T.E., i dr. Tsifrovaya sreda vedushchikh universitetov mira i RF: rezultati sravnitel'nogo analiza dannikh saitov [Digital Space of Leading Universities: The Comparative Analysis of Sites]. Visshee obrazovanie v Rossii [Higher Education in Russia]. 2019;28(12):9-22. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-12-9-22 (In Russian)

20. Garkusha N. V., Butorina N.I. Osobennosti organizatsii obrazovatel'nogo saitа [Peculiarities of educational site organization]. Nauka i perspektivi [Science and prospects]. 2016;4;32-39 (In Russian)

21. Stepulyova L. F., Makarova D. M. Metodicheskie osnovi otsenki kachestva saitov obrazovatel'nykh organizatsii (na primere Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta) [Modern trends of the development and management of the service industry]. Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika [Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics]. 2023;4:108–117. DOI: 10.24143/2073-5537-2023-4-108-117 (In Russian)

22. Shmachilina-Tsibenko S. V., Tanibergenova N. T. Rol PR-tekhnologii v upravlenii obrazovatel'noi organizatsiei visshego obrazovaniya v Respublike Kazakhstan [The role of PR technologies in managing the educational organization of higher education in the Republic of Kazakhstan]. Nauka o cheloveke: gumanitarnie issledovaniya [Russian Journal of Social Sciences and Humanities]. 2024;18(2):167–179. DOI: 10.57015/issn1998-5320.2024.18.2.16 (In Russian)

23. Vorobev P. A. Vazhnost pravil'nogo vedeniya Veb-saitа Visshikh uchebnykh zavedenii [The Importance of Maintaining a University Website Properly]. Vizovi sovremennosti i strategii razvitiya obshchestva v usloviyakh novoi realnosti : sbornik materialov XV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [Challenges of the Present and Strategies for Society's Development in the New Reality: Collection of Materials from the XV International Scientific and Practical Conference]. Moskva: Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennostyu «Izdatel'stvo ALEF». 2023;263-268 (In Russian)

24. Voskresenskaya N.G., Kuznetsova N.A. Sait vuza kak sposob formirovaniya privlekatelnogo imidzha uchebnogo zavedeniya u molodyozhi [The university website as a way of forming an attractive image of the educational institution for young people]. Rossiiskaya shkola svyazei s obshchestvennostyu [Russian School of Public Relations]. 2019;12:89-107 (In Russian)

25. Chibir E.V., Reim A.S. Otkritost meditsinskikh vuzov Rossii dlya novikh kadrov: analiz internet-resursov: analiticheskii doklad [The Openness of Russian Medical Universities to New Graduates: Analysis of Internet Resources: Analytical Report]. Tomsk: Izd-vo SibGMU. 2022; – 58 s (In Russian)

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Acknowledgments. The study did not have sponsorship.

Conflict of interests. The authors declare no conflict of interest.

Сведения об авторах

Хлыбова Дарья Владимировна – ассистент кафедры общественного здоровья и здравоохранения, ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия» Министерство здравоохранения Российской Федерации, 675001, Россия, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, 95, e-mail: darya.hlybova@yandex.ru, ORCID 0009-0000-0194-6824 SPIN: 1382-4941

Ходакова Ольга Владимировна – доктор медицинских наук, профессор, начальник отдела научных основ организации здравоохранения, ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерство здравоохранения Российской Федерации, 127254, Россия, г. Москва, ул. Добролюбова, 11, e-mail: khodakovaov@mednet.ru, ORCID 0000-0001-8288-939X; SPIN: 2314-6974

About the authors

Khlybova Darya Vladimirovna – Assistant of the Department of Public Health and Healthcare, Amur State Medical Academy of the Ministry of Health of Russia, 95 Gorky str., Blagoveshchensk, Amur Region, 675001, Russia, e-mail: darya.hlybova@yandex.ru, ORCID 0009-0000-0194-6824 SPIN: 1382-4941

Olga Vladimirovna Khodakova – Doctor of Medical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Scientific Foundations of the healthcare organization, Russian Research Institute of Health, 11 Dobrolyubova str., Moscow, 127254, Russia; e-mail: khodakovaov@mednet.ru; ORCID 0000-0001-8288-939X; SPIN: 2314-6974

Статья получена: 10.02.2026 г.
Принята к публикации: 25.06.2026 г.