

УДК 614.2

DOI 10.24412/2312-2935-2022-3-613-627

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СВОЙСТВ И ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)

М.В. Макарошкина

ГБУЗ «Иркутская государственная областная детская клиническая больница», г. Иркутск

Введение (актуальность): реформы, проводимые в системе здравоохранения в последние десятилетия, привели к тому, что вместо понятия «медицинская помощь» в наш обиход устойчиво вошло понятие «медицинская услуга», которая имеет свои характерные свойства и особенности, влияющие на различные аспекты деятельности системы здравоохранения, в том числе организационные, финансовые, правовые. Понимание свойств и особенностей медицинских услуг поможет обеспечить теоретическое обоснование механизмов совершенствования процессов их оказания.

Цель: определить концептуальные подходы к формированию свойств и специфических особенностей медицинской услуги в современной системе здравоохранения.

Материалы и методы: использованы методы контент-анализа, изучены публикации, информационные и аналитические материалы российских авторов, размещенные в научных периодических изданиях, в том числе в базах данных РИНЦ (eLIBRARY.RU) и CyberLeninka.

Результаты и обсуждение: проведенный литературный обзор показал, что большинство авторов не отождествляют понятия «медицинская помощь» и «медицинская услуга», относя последнюю к экономической категории, считая основной отличительной чертой – наличие потребительной стоимости. Медицинская услуга – это совокупность общественно полезных действий, направленных на укрепление здоровья населения и выражающаяся в потребительной стоимости продукта, т.е. это и результат профессиональных действий (сохранение и укрепление здоровья населения), и социальное благо (совокупность общественно-полезных действий), и экономическая категория (имеет потребительную стоимость продукта).

Выводы (заключение): медицинской услуге присущи как общие характерные свойства услуг, так и специфические свойства, обусловленные ее социальной и витальной функциями. Выделенные свойства превращают медицинскую услугу в товар, наделяя ее потребительной стоимостью.

Ключевые слова: обзор, медицинская услуга, медицинская помощь, система здравоохранения, особенности медицинской услуги, свойства медицинской услуги.

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE FORMATION OF THE PROPERTIES AND CHARACTERISTICS OF A MODERN MEDICAL SERVICE (LITERATURE REVIEW)

M. V. Makarochkina

Irkutsk state regional children's clinical hospital, Irkutsk

Introduction (topicality): The reforms, conducted in the system of public health care for the recent decades, resulted in the replacement of the term "medical aid" with the term "medical service", which has its own specific properties and peculiarities, influencing various aspects of the public health services, including organizational, financial and legal ones. Understanding the properties and features of medical services will help provide a theoretical basis for the mechanisms of improving the processes of their provision.

Objective: to determine the conceptual approaches to the formation of the properties and specific features of the medical service in the modern health care system.

Materials and methods: methods of content analysis were used, publications, information and analytical materials of Russian authors, placed in scientific periodicals, including in the RSCI databases (eLIBRARY.RU) and CyberLeninka were studied.

Results and discussion: the literature review showed that most authors do not identify the concepts of "medical care" and "medical service", referring the latter to an economic category, considering the main distinguishing feature to be the presence of use value. A medical service is a set of socially useful actions aimed at improvement of public health and expressed in the consumer value of the product, i.e., it is both a result of professional actions (preservation and improvement of public health), and a social good (a set of socially useful actions), and an economic category (has a consumer value of the product).

Conclusions: a medical service has both general characteristic properties of services and specific properties due to its social and vital functions. The highlighted properties turn a medical service into a commodity, endowing it with consumer value.

Keywords: overview, medical service, medical care, health care system, peculiarities of medical service, properties of medical service.

Введение. Реформы, проводимые в системе здравоохранения в последние десятилетия, привели к тому, что вместо понятия «медицинская помощь» в наш обиход устойчиво вошло понятие «медицинская услуга», которое закрепилось законодательно: Гражданским кодексом Российской Федерации деятельность по оказанию медицинской помощи отнесена к категории услуг [1; 2]. Несмотря на то, что определение понятия «медицинская услуга» дано в Федеральном законе [3] (медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение); а также в отраслевом стандарте (медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость) [4],

эта тема до сих пор обсуждается в научном пространстве и организаторами здравоохранения, и экономистами, и юристами. В нормативно-правовых актах термин «медицинская помощь» используется, как правило, когда речь идет о реализации государством конституционных прав граждан на охрану здоровья; термин «медицинские услуги» - при регулировании вопросов, связанных с ее стоимостной оценкой. Но разве медицинская помощь, оказываемая в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, не имеет стоимости? Безусловно имеет: порядок и размеры возмещения расходов на оказание медицинской помощи четко определены. Из этого следует, что более правильным было бы использование термина «медицинская услуга», чьи свойства и особенности, сформированные под влиянием социально-экономических реформ, наиболее точно отражают ее современное значение и от понимания которых зависит возможность совершенствования механизмов оказания медицинских услуг, обеспечения их качества и доступности для пациентов.

Цель. Целью настоящего обзора является определение концептуальных подходов к формированию свойств и специфических особенностей медицинской услуги в современной системе здравоохранения.

Материалы и методы. Использованы методы контент-анализа, изучены публикации, информационные и аналитические материалы российских авторов, размещенные в научных периодических изданиях, в том числе в базах данных РИНЦ (eLIBRARY.RU) и CyberLeninka.

Результаты и обсуждения. В литературе можно встретить достаточно много иных определений понятия «медицинская услуга», которые отображают ее специфичность, обусловленную особой ролью медицины в жизни общества. Так, по мнению некоторых авторов [5] понятия «медицинская услуга» и «медицинская помощь» тождественны, другие в своих исследованиях делают вывод, что «медицинская помощь» и «медицинская услуга» хотя и не являются совершенно разными понятиями, но отождествляться не должны [6].

Заслуживает внимания позиция исследователей, которые доказывают, что понятие «медицинская услуга» «выражает экономические и социальные отношения по поводу удовлетворения потребностей людей в сохранении их жизни и здоровья»: польза потребителей медицинской услуги (пациентов) – в субъективно оцениваемой способности удовлетворять потребности жить, быть здоровым и трудоспособным, максимально сохранить трудоспособность и улучшить качество жизни при наличии неизлечимых заболеваний [7; 8; 9].

По мнению некоторых авторов разграничение рассматриваемых понятий заключается в том, что медицинская услуга – это категория рыночных отношений, нематериальный товар, результат от оказания которой оценивают с точки зрения соотношения прибыли и затрат, а медицинская помощь не обладает товарной формой и стоимостью в отличие от медицинских услуг, следовательно, она не может быть предметом купли-продажи и объектом обращения на рынке медицинских услуг, поэтому медицинскую услугу, несмотря на ее явно выраженные социальные характеристики, следует отнести к экономической категории [10; 11].

Термин «услуга» как экономическая категория был введен в 1803 году, но лишь со второй половины XX века, когда сфера услуг начала быстро расширяться, зарубежные и отечественные ученые серьезно обратили на нее внимание и к 80-м годам XX века осмысление услуги как экономической категории состоялось [12; 13; 7; 14]. Однако, несмотря на то, что в настоящее время сфера услуг имеет высокую значимость, ученые не пришли к единому мнению о ее сущности [15;16; 7; 12]: одни считают услугу действием, другие – результатом действия, а третьи – процессом взаимодействия. Отраслевой стандарт дает определение услуги более формально: «услуга – это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребностей потребителя услуг» [17].

Несмотря на разнообразие определений, отличительной особенностью любой услуги является то, что ее результаты не имеют материального выражения, они реализуются и потребляются в процессе осуществления услуги [18] (табл. 1).

Таблица 1
Свойства медицинской услуги

<i>Свойство</i>	<i>Характеристика</i>
Неосвязаемость	Медицинская услуга не материальна, ее нельзя увидеть либо услышать, любая информация о ней имеет вероятностный характер, а оценка потребительских свойств - субъективна
Неотделимость от источника	Медицинская услуга выполняется при личном контакте производителя (медработника) и потребителя (пациента); например, если пациент попадет к другому врачу, это будет уже не та услуга
Непостоянство качества	Медицинская услуга зависит от квалификации медицинского работника или от технологической возможности оборудования. Одну и ту же медицинскую услугу медицинские работники разной квалификации и с разным опытом оказывают по-разному
Несохраняемость	Медицинская услуга не может храниться и накапливаться с целью дальнейшей продажи, в отличие от товаров

В некоторых исследуемых источниках встречается описание дополнительных свойств, присущих только медицинской услуге, утверждая, что основная особенность медицинской услуги заключается в том, что в ее основу заложены «как полезные действия людей, так и полезные действия предметов» [19], определяя у медицинских услуг следующие характерные свойства [9; 20]:

- *первичность* в общей структуре потребностей, потребностей, удовлетворяемых медицинскими услугами, т. к. сохранение здоровья и жизни для человека всегда будет в приоритете;
- *неопределенность в необходимости*, поскольку потребитель зачастую не знает или сомневается в наличии болезни и не видит необходимости в приобретении услуги пока нет угрозы здоровью или жизни;
- *протяженность во времени*, т.к. некоторые медицинские услуги могут предоставляться поэтапно (например, ускоренная вакцинация от клещевого энцефалита выполняется трехкратным введением вакцины с интервалом в несколько дней, холтеровское мониторирование артериального давления проводится с помощью измерения его специальным прибором с функцией записи на протяжении суток и пр.), соответственно временной разрыв между приобретением услуги и результатом услуги может быть достаточно большим;
- *неоднозначность (субъективность) оценки результата*, поскольку результат медицинской услуги разные потребители (пациенты) и производители (медработники) могут оценивать по-разному: с точки зрения медработника результат может быть хорошим (спасли жизнь), а с точки зрения пациента (потребителя) – нет (получил инвалидность).
- *дуальность* – медицинская услуга – это продукт совместных действий производителя (медработника) и потребителя (пациента), так как для хорошего результата требует согласованных действий и первого, и второго (если пациент не будет выполнять назначения врача – результата не будет, либо он будет иным, чем предполагалось);
- *сложность для восприятия*, т. к. потребители имеют поверхностное представление о современных медицинских технологиях, методиках и стандартах лечения, клинических протоколах и пр., поэтому не могут объективно оценивать полезность и результат услуг, а вынуждены полагаться на добросовестность и профессионализм поставщика услуги;
- *комплексность* обусловлена тем, что некоторые медицинские услуги имеют сложную структуру, включая в себя несколько простых услуг и могут содержать и материальные

компоненты (например, услуга по репозиции костных отломков при переломе невозможна без приобретения ортопедической металлоконструкции, услуг анестезиолога, услуг медицинской сестры, уходовых услуг и пр.).

Многие авторы рассматривают медицинскую услугу с позиции «социального блага», поскольку социальное благо всегда лежит в основе любой социальной услуги и ее свойства определяются ее внешним эффектом [21; 22; 23; 24]:

- медицинские услуги со свойствами общественных благ (которые не предназначены для индивидуального потребления, а поступают в распоряжение всего общества);
- медицинские услуги со свойствами мериторных благ (которые обладают ярко выраженным внешним эффектом и представляют собой вложения в человеческий капитал, поэтому государство предоставляет бесплатный, минимальный, общедоступный стандарт медицинских услуг);
- медицинские услуги со свойствами частных делимых благ (потребление которых связано с потребностями отдельного человека и с его уровнем доходов).

Исследователи считают, что особая значимость медицинских услуг как социального блага для индивида обусловлена их витальным характером [25; 26], то есть жизненной необходимостью. Соответственно, медицинские услуги как социальные блага являются услугами общего потребления: увеличение числа потребителей не снижает их полезности, ограничить доступ потребителей к таким благам практически невозможно.

Рассматривая медицинскую услугу с позиции социального блага, исследователи обращают внимание еще на одно важное свойство медицинской услуги – наличие потребительной стоимости, которое определяет медицинскую услугу как товар, утверждая, что медицинская услуга – это мероприятие, имеющее определенную стоимость и при рассмотрении вопросов оказания медицинской помощи в коммерческом аспекте справедливо использовать понятие «медицинская услуга», т.к. основным критерием разграничения медицинской помощи и медицинской услуги, является ее «платность» для населения [27; 28; 29; 30; 31].

Поэтому заслуживает внимания позиция авторов, выделяющих еще одну, крайне важную, группу особенностей медицинской услуги: «особенности, связанные со стоимостной оценкой медицинской услуги» [32; 33; 8; 34; 20]:

- медицинская услуга может представляться как в товарной, так и в нетоварной форме, т.е. являться для потребителя рыночной или нерыночной, (государственные гарантии по оказанию бесплатной медицинской помощи), стоимость определяется в зависимости от источника ее

финансирования;

- медицинская услуга обеспечивает удовлетворение потребности в сохранении здоровья и жизни, что влияет преимущественно на все рыночные механизмы, в том числе на стоимость, финансовое обеспечение, спрос и др.;
- медицинская услуга характеризуется отсроченным проявлением результата, так во многих случаях результат оказания услуги виден через некоторый период;
- медицинская услуга не всегда имеет четкую прямую связь между затратами на нее и полученными результатами, так как у каждого пациента свой эффект от получения одних и тех же услуг.

При этом покупатель медицинской услуги не имеет возможности определить потребительскую стоимость услуги. Причиной этого служит то, что стоимость одной и той же услуги в разных медицинских организациях стоит по-разному [35].

Изучив различные точки зрения вышеуказанных авторов, мы считаем, что медицинская услуга – это *совокупность общественно полезных действий, направленных на укрепление здоровья населения и выражающаяся в потребительской стоимости продукта*. В данном определении медицинская услуга рассматривается и как результат профессиональных действий (сохранение и укрепление здоровья населения), и как социальное благо (совокупность общественно-полезных действий), и как экономическая категория (имеет потребительскую стоимость продукта).

Таким образом, законодатель разграничил понятия «медицинская помощь» и «медицинские услуги» по критерию оплаты и вместе с тем определил, что один и тот же вид деятельности может осуществляться как на платной, так и на бесплатной основе, что бесплатные виды деятельности не могут заменяться платными, а платные – должны осуществляться наряду с бесплатными [31].

Заключение. Теоретическое исследование показало отсутствие единого подхода к определению содержания понятия «медицинская услуга». Выделены группы авторов, рассматривающие медицинскую услугу как действие, как результат действия или отождествляют ее с другими понятиями.

Медицинская услуга является социальным благом, так как при ее оказании возникают эффекты, которые распространяющиеся на лиц, не принимающих непосредственного участия в создании медицинской услуги, то есть положительные внешние эффекты, которые проявляются через полезность результата для всего общества. Как результат

функционирования системы здравоохранения, которая является социально-экономической системой, медицинская услуга представляет собой продукт экономических и социальных взаимоотношений, цель которых удовлетворение потребностей потребителей в сохранении жизни и здоровья. Поэтому медицинская услуга помимо общих свойств, присущих любой услуге, имеет ряд дополнительных свойств и особенностей, нашедших отображение в разнообразии ее видов и классификаций. Это, в свою очередь, усложняет их использование при определении стоимости медицинской услуги и предполагает введение новой, более унифицированной классификации, критерием которой станет структура затрат на ее оказание.

Развивающиеся рыночные отношения в системе здравоохранения привели к трансформации социального блага в медицинскую услугу. Медицинская услуга обладает свойствами, характерными для любой услуги (неотделимостью от источника, неосвязаемостью, несохраняемостью, непостоянством качества), а также специальными свойствами, присущими только медицинской услуге (неопределенность в необходимости, первичность удовлетворяемых медицинскими услугами, дуальность, протяженность во времени, потребностей в их общей структуре, неоднозначность (субъективность) оценки результата, комплексность, сложность для восприятия). Выделенные свойства превращают медицинскую услугу в экономическую категорию «товар», наделяя ее потребительной стоимостью, требующей количественной оценки.

Список литературы

1. Щепин О.П., Коротких Р.В. Перспективы развития здравоохранения Российской Федерации. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2015;23(6):3-6
2. Кром И.Л., Еругина М.В., Еремина М.Г. и др. Современные трансформации пространства медицины от медицинской помощи к медицинской услуге. Биоэтика. 2019;12(1):27-29
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон РФ от 21.11.2011 № 323-ФЗ : (ред. от 21.07.2014) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 30.05.2022)
4. ОСТ 91500.01.0005-2001. Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении : [Электронный ресурс] : приказ Минздрава России от 22.01.2001 №12.

Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» <https://base.garant.ru/4177251/> (дата обращения: 23.04.2022)

5. Юрьев В.К., Куценко Г.И. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. Санкт-Петербург: Петрополис. 2000. 914 с
6. Песенникова Е.В., Гриднев О.В., Кучиц С.С. Медицинские услуги или медицинская помощь – актуальный вопрос для государственных учреждений здравоохранения. Research'n Practical Medicine Journal. 2017;4(4):156-164
7. Янова В.В., Лесниченко Е.Н. Сущность медицинской услуги как социально-экономической категории. Пространство экономики. 2009;2(2):33-36.
8. Булгакова Л.В. Организационно-экономические особенности рынка медицинских услуг. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009;3:76-78
9. Аристова Е.В. Специфические особенности медицинской услуги как экономической категории. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2012; 2:224-228
10. Корьева А.Н. Экономические отношения в сфере здравоохранения: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 – Кострома, 2005. – 156 с
11. Полянская Е.В. Понятие «медицинская услуга» и основные подходы к её классификации. Молодой ученый. 2010;Т.1;1-2:244-247
12. Шавандина И.В., Кутаева Т.Н., Кутаева Е.А. Генезис социально-экономической сущности услуг. Вестник НГИЭИ. 2013;3(22):186–198
13. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: экономика: учеб. пособие. – Москва : КНОРУС, 2007. – 328 с
14. Савинов Л.И. Теоретические подходы к содержанию понятия «услуга». Сервис +. 2010;3:14-19
15. Тихомирова И.И. Особенности классификации услуг. Альманах современной науки и образования. 2008;3:172-173
16. Котляров И.Д. Сущность услуги как экономического блага. Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2012;3:79-86
17. ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения / Национальный стандарт РФ [Электронный ресурс] : приказ Росстандарта от 29.11.2012 №1612-ст. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_267062/ (дата обращения: 23.04.2022)

18. Кулакова Е.В. Гибкая ценовая политика медицинских организаций. *Здравоохранение*. 2013;12:36-41
19. Вебер М. История хозяйства. Город. Москва : Канон-пресс-Ц, 2001. 576 с
20. Венгерова И.В. Медицинские услуги: характерные признаки и особенности предоставления. *Актуальные вопросы экономических наук*. 2011;23:118-122
21. Бакулина Л.Т., Шишкин А.А. Публичные услуги в социальной сфере. *Бизнес в законе*. 2012;3:61-64
22. Селезнев А.З. Нематериальное производство и экономический рост. Москва : Наука, 2001. 261 с
23. Плесовский П.А. Медицинская услуга как социальное и экономическое благо. *Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета*. 2007;4:54-62
24. Алешин Н.А. Медицинская услуга как экономическое благо: подходы к классификации. *Экономика и эффективность организации производства*. 2006;6:83-85
25. Высоцкий П.А. Теоретические конструкции общественных благ и нового государственного менеджмента. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2011;1:14-20
26. Восколович Н.А. *Экономика платных услуг : учеб. пособие*. Москва : Юнити-Дана. 2012. 399 с
27. Дроздова А.В. Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории. *Сибирский юридический вестник*. 2004;3:42-46
28. Те Е.А., Штерн К.В. Медицинская услуга с позиции определения понятия медицинской помощи. *Медицина в Кузбассе*. 2007;4:3-6
29. Захаров Б.Л. *Маркетинговые подходы к ценообразованию на медицинские услуги*. Москва: Лаборатория книги. 2010. 107 с
30. Поцелуев Е.Л., Горбунов А.Е. «Медицинская услуга» и «медицинская помощь» по законодательству Российской Федерации: тождественные или различные понятия? [электронный ресурс] *Наука. Общество. Государство*. 2016;3 (15) <http://esj.pnzgu.ru> (дата обращения: 05.04.2022)
31. Епифанова Е.В., Лепешкина О.В., Хиль И.М. Применение термина «услуга» к сфере образования и здравоохранения: постановка проблемы. *Право и государство: теория и практика*. 2021;11(203):88-91

32. Коробкова О.К. Экономическая трактовка понятия «медицинская услуга». Экономические науки. 2010;9(70):65-68
33. Кадыров Ф.Н. Платные медицинские услуги: экономико-правовые основы организации оказания платных медицинских услуг. Москва: Грантъ. 2000. 492 с
34. Кириченко Д.Ф. К вопросу о правовой природе медицинских услуг. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010;8:256-259
35. Василенко М.А. Основы развития предпринимательства в здравоохранении России. Перспективы науки. 2017;8:51-54

References

1. Shepin O.P., Korotkih R.V. Perspektivy razvitiya zdavoohranenija Rossijskoj Federacii [Prospects for the development of health care in the Russian Federation]. Problemy social'noj gigieny, zdavoohranenija i istorii mediciny [Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine]. 2015;23(6):3-6 (in Russian)
2. Krom I.L., Erugina M.V., Eremina M.G. i dr. Sovremennye transformacii prostranstva mediciny ot medicinskoj pomoshhi k medicinskoj usluge [Modern transformations of the space of medicine from medical care to medical service]. Biojetika [Bioethics]. 2019;12(1):27-29 (in Russian)
3. Ob osnovah ohrany zdorov'ja grazhdan v Rossijskoj Federacii [On the Fundamentals of Health Protection in the Russian Federation] [Jelektronnyj resurs] : Feder. zakon RF ot 21.11.2011 № 323-FZ : (red. ot 21.07.2014) Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (date: 30.05.2022) (in Russian)
4. OST 91500.01.0005-2001. Terminy i opredelenija sistemy standartizacii v zdavoohranenii [Terms and definitions of the standardization system in health care]: [Jelektronnyj resurs] : prikaz Minzdrava Rossii ot 22.01.2001 №12. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Garant» <https://base.garant.ru/4177251/> (date: 23.04.2022) (in Russian)
5. Jur'ev V.K., Kucenko G.I. Obshhestvennoe zdorov'e i zdavoohranenie: uchebnik [Public health and Healthcare: textbook]. Saint Petersburg: Petropolis; 2000 (in Russian)
6. Pesennikova E.V., Gridnev O.V., Kuchic S.S. Medicinskie uslugi ili medicinskaja pomoshh' – aktual'nyj vopros dlja gosudarstvennyh uchrezhdenij zdavoohranenija [Medical services or medical care is an urgent issue for public health institutions]. Research'n Practical Medicine Journal. 2017;4(4):156-164 (in Russian)

7. Janova V.V., Lesnichenko E.N. Sushhnost' medicinskoj usluzi kak social'no-jekonomicheskoj kategorii [The essence of medical services as a socio-economic category]. Prostranstvo jekonomiki [Economy space]. 2009;2(2):33-36 (in Russian)
8. Bulgakova L.V. Organizacionno-jekonomicheskie osobennosti rynka medicinskih uslug [Organizational and economic features of the medical services market]. Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University]. 2009;3:76-78(in Russian)
9. Aristova E.V. Specificheskie osobennosti medicinskoj usluzi kak jekonomicheskoj kategorii [Specific features of medical services as an economic category]. Vestnik KGU im. N.A. Nekrasova [Bulletin of the N.A. Nekrasov KSU]. 2012; 2:224-228 (in Russian)
10. Kor'eva A.N. Jekonomicheskie otnoshenija v sfere zdavoohranenija [Economic relations in the field of healthcare]: dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.01. Kostroma. 2005 (in Russian)
11. Poljanskaja E.V. Ponjatie «medicinskaja usluga» i osnovnye podhody k ejo klassifikacii [The concept of "medical service" and the main approaches to its classification]. Molodoj uchenyj [Young scientist]. 2010;T.1;1-2:244-247(in Russian)
12. Shavandina I.V., Kutaeva T.N., Kutaeva E.A. Genezis social'no-jekonomicheskoj sushhnosti uslug [Genesis of the socio-economic essence of services]. Vestnik NGIJeI [Bulletin of the NGIEI]. 2013;3(22):186–198 (in Russian)
13. Burmenko T.D., Danilenko N.N., Turenko T.A. Sfera uslug: jekonomika: ucheb. Posobie [Service sector: economics: textbook]. Moscow: KNORUS; 2007 (in Russian)
14. Savinov L.I. Teoreticheskie podhody k sodержaniju ponjatija «usluga» [Theoretical approaches to the content of the concept of "service"]. Servis + [Service +]. 2010;3:14-19 (in Russian)
15. Tihomirova I.I. Osobennosti klassifikacii uslug [Features of classification of services]. Al'manah sovremennoj nauki i obrazovanija [Almanac of Modern Science and Education]. 2008;3:172-173(in Russian)
16. Kotljarov I.D. Sushhnost' uslugi kak jekonomicheskogo blaga [The essence of the service as an economic good]. Vestnik OmGU. Serija: Jekonomika [Bulletin of Moscow State University. Series: Economics] 2012;3:79-86(in Russian)
17. GOST R 50646-2012. Uslugi naseleniju. Terminy i opredelenija / Nacional'nyj standart RF [Services to the public. Terms and definitions / National Standard of the Russian Federation] [Elektronnyj resurs] : prikaz Rosstandarta ot 29.11.2012 №1612-st. Dostup iz sprav.-pravovoj

sistemy «Konsul'tantPljus» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_267062/ (date: 23.04.2022) (in Russian)

18. Kulakova E.V. Gibkaja cenovaja politika medicinskih organizacij [Flexible pricing policy of medical organizations]. Zdravooхранenie [Healthcare]. 2013;12:36-41 (in Russian)

19. Veber M. Istorija hozjajstva. Gorod [The history of the economy. City]. Moscow: Canonpress-C; 2001 (in Russian)

20. Vengerova I.V. Medicinskie uslugi: harakternye priznaki i osobennosti predostavlenija [Medical services: characteristic features and features of provision]. Aktual'nye voprosy jekonomicheskikh nauk [Current issues of economic sciences]. 2011;23:118-122 (in Russian)

21. Bakulina L.T., Shishkin A.A. Publichnye uslugi v social'noj sfere [Public services in the social sphere]. Biznes v zakone [Business in law]. 2012;3:61-64 (in Russian)

22. Seleznev A.Z. Nematerial'noe proizvodstvo i jekonomicheskij rost [Intangible production and economic growth]. Moscow: Nauka; 2001 (in Russian)

23. Plesovskij P.A. Medicinskaja usluga kak social'noe i jekonomicheskoe blago [Medical service as a social and economic benefit]. Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitie jekonomiki Severa: Vestnik nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravlenija i venchurnogo investirovanija Syktyvkarskogo gosudarstvennogo universiteta [Corporate Governance and Innovative Development of the Economy of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University]. 2007;4:54-62 (in Russian)

24. Aleshin N.A. Medicinskaja usluga kak jekonomicheskoe blago: podhody k klassifikacii [Medical service as an economic benefit: approaches to classification]. Jekonomika i jeffektivnost' organizacii proizvodstva [Economics and efficiency of production organization]. 2006;6:83-85 (in Russian)

25. Vysockij P.A. Teoreticheskie konstrukcii obshhestvennyh blag i novogo gosudarstvennogo menedzhmenta [Theoretical constructions of public goods and new state management]. Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 5: Jekonomika [Bulletin of the Adygea State University. Series 5: Economics]. 2011;1:14-20 (in Russian)

26. Voskolovich N.A. Jekonomika platnyh uslug : ucheb. Posobie [The economics of paid services : textbook]. Moskow: Juniti-Dana; 2012 (in Russian)

27. Drozdova A.V. Ponjatie medicinskoj uslugi kak grazhdansko-pravovoj kategorii [The concept of medical services as a civil category]. Sibirskij juridicheskij vestnik [Siberian Legal Bulletin]. 2004;3:42-46 (in Russian)

28. Те Е.А., Shtern K.V. Medicinskaja ushuga s pozicii opredelenija ponjatija medicinskoj pomoshhi [Medical service from the perspective of the definition of medical care.]. Medicina v Kuzbasse [Medicine in Kuzbass]. 2007;4:3-6 (in Russian)
29. Zaharov B.L. Marketingovye podhody k cenoobrazovaniju na medicinskie ushugi [Marketing approaches to pricing of medical services]. Moskow: Laboratorija knigi; 2010 (in Russian)
30. Poceluev E.L., Gorbunov A.E. «Medicinskaja ushuga» i «medicinskaja pomoshh'» po zakonodatel'stvu Rossijskoj Federacii: tozhdestvennyye ili razlichnyye ponjatija? [«Medical service» and «medical care» under the legislation of the Russian Federation: identical or different concepts?] [jelektronnyj resurs] Nauka. Obshhestvo. Gosudarstvo [Science. Society. State]. 2016;3 (15) <http://esj.pnzgu.ru> (date: 05.04.2022) (in Russian)
31. Epifanova E.V., Lepeshkina O.V., Hil' I.M. Primenenie termina «ushuga» k sfere obrazovanija i zdavoohranenija: postanovka problem [Application of the term "service" to the sphere of education and health care: statement of the problem]. Pravo i gosudarstvo: teorija i praktika [Law and State: Theory and Practice]. 2021;11(203):88-91 (in Russian)
32. Korobkova O.K. Jekonomicheskaja traktovka ponjatija «medicinskaja ushuga» [Economic interpretation of the concept of «medical service»]. Jekonomicheskie nauki [Economic Sciences]. 2010;9(70):65-68 (in Russian)
33. Kadyrov F.N. Platnye medicinskie ushugi: jekonomiko-pravovye osnovy organizacii okazanija platnyh medicinskih ushug [Paid medical services: the economic and legal basis for the organization of paid medical services]. Moskow: Grant; 2000 (in Russian)
34. Kirichenko D.F. K voprosu o pravovoj prirode medicinskih ushug [To the question of the legal nature of medical services]. Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk [Actual problems of humanities and natural sciences]. 2010;8:256-259 (in Russian)
35. Vasilenko M.A. Osnovy razvitija predprinimatel'stva v zdavoohranenii Rossii [Fundamentals of Entrepreneurship Development in Healthcare in Russia]. Perspektivy nauki [Perspectives of science]. 2017;8:51-54 (in Russian)

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Acknowledgments. The study did not have sponsorship.

Conflict of interests. The authors declare no conflict of interest.

Сведения об авторах

Макарочкина Марина Валериевна – заместитель главного врача ГБУЗ «Иркутская государственная областная детская клиническая больница», 664022, г. Иркутск, б. Гагарина, 4; e-mail: m.makarochkina@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8295-6687; SPIN-код: 4600-4071

About the authors

Marina V. Makarochkina – Deputy Chief Physician of Irkutsk Regional Children's Hospital. Address: 664022, Irkutsk, Gagarina st., 4, e-mail: m.makarochkina@gmail.com. ORCID: 0000-0001-8295-6687; SPIN-code 4600-4071

Статья получена: 01.05.2022 г.
Принята к публикации: 29.06.2022 г.